

# CHARTRE DURABILITÉ VENOGE FESTIVAL

Le Venoge Festival s'engage à réduire son impact environnemental et à construire une expérience plus durable, année après année.

Au travers de cette charte, nous affirmons notre volonté de proposer un Festival plus respectueux de la planète, en impliquant les festivalier·ère·x·s, partenaires, prestataires et bénévoles dans une démarche commune. Les actions mises en place sont appelées à évoluer et s'enrichir à chaque édition.

Le Festival s'engage également à collecter des données environnementales (énergie, déchets, transport...) et à les partager de manière transparente pour mesurer sa progression.

Ci-dessous, une liste non-exhaustive d'actions que le Venoge Festival entreprend pour être durable.

## MOBILITÉ

- Utilisation de véhicules électriques pour les déplacements des équipes lors des montages et démontages ;
- Optimisation des trajets internes et externes (livraisons, navettes, staff...) pour limiter les émissions ;
- Renforcement de l'offre de transports publics pour faciliter l'accès au festival et encourager la mobilité douce.

## LOGISTIQUE

- Matériaux stockés et réutilisés d'une édition à l'autre, évitant les gaspillages ;
- Tri et collecte des déchets optimisés avant, pendant et après le festival pour garantir une gestion responsable et continue des déchets sur site.

## ÉNERGIE RESPONSABLE - EN PARTENARIAT AVEC ROMANDE ENERGIE

- Alimentation par énergie 100 % renouvelable ;
- Infrastructure énergétique durable : travaux d'installation d'une centrale d'alimentation électrique pour remplacer des génératrices à diesel, éclairage LED éco-efficace pour un fonctionnement fluide et économe en énergie ;
- Recharge solaire pour smartphones disponible gratuitement sur site.

## RESTAURATION & BOISSONS

- Collaboration avec des prestataires majoritairement régionaux pour soutenir l'économie et réduire le bilan carbone du Festival ;
- Adhésion à l'association Maximus, permettant la mutualisation des gobelets réutilisables entre Festivals et la réduction des ressources liées à leur production et leur lavage ;
- Proposition de nourriture végétarienne et végan.

## COMMUNICATION & SENSIBILISATION

- Affichage pédagogique pour encourager le tri et les bons gestes écologiques ;
- Réutilisation des éléments de communication et signalétique (affiches, bâches sans date) ;
- Merchandising utile, durable et réutilisable (exemple sacs en bâches recyclées)

